



CAHIER DES CHARGES FONCTIONNEL

1. PRESENTATION GENERALE DU PROBLEME

1.1 PROJET

1.1.1. PROBLEMATIQUE

1.1.2. SOLUTION PROPOSEE

1.1.3. PUBLIC VISE

1.1.4. OBJECTIFS

1.1.5. PERIMETRE DU PROJET

1.1.6. SCOPE PROJET

1.2 CONTEXTE

1.2.1. ETUDES DEJA EFFECTUEES

1.1.2. SUITES PREVUES

1.3. ETUDE DU BESOIN

1.1.4. OBJECTIFS

1.1.5. PERIMETRE DU PROJET

1.1.6. SCOPE PROJET

2. EXPRESSION FONCTIONNELLE DU BESOIN

1.1 FONCTIONNALITES PRINCIPALES

1.2. FONCTIONNALITES COMPLEMENTAIRES

1.3. CONTRAINTES

3. MAQUETTES

4. METRICS

4.1. NOMBRES DE VISITES, TAUX DE REBOND

4.2. TAUX DE CONVERSION

4.3. ABANDON

4.4 VISITEURS REGULIERS

CONCLUSION

1. PRESENTATION GENERALE DU PROBLEME

1.1 PROJET

1.1.1. PROBLEMATIQUE

Comment redonner vie à la consigne malgré ses multiples failles qui ont mené à sa disparition ?

1.1.2. SOLUTION PROPOSEE

Proposer un service permettant à ses utilisateurs de se délester de leurs affaires, et de les récupérer, à tout moment et à tout endroit, en leur garantissant sécurité, rapidité et accessibilité financière.

1.1.3. PUBLIC VISE

Les cibles du projet sont les suivantes:

Cible principale: Les jeunes âgés de 23 à 30ans ayant un rythme de vie soutenu.

Coeur de cible: Les employés / salariés ayant une vie sociale développée.

Cible secondaire: Les étudiants.

1.1.4. OBJECTIFS

Les objectifs de ce projet sont les suivants:

- Apporter une liberté d'action et de déplacement pour les utilisateurs.
- Soulager les utilisateurs des poids morts.
- Sécuriser des objets pendant une période.
- Jouer le rôle de « porteur » pour l'utilisateur.

1.1.5. PERIMETRE DU PROJET

Le projet consistera à mettre en place une logistique remplaçant la consigne, qui sera accessible via une application mobile cross-plateforme.

1.1.6. SCOPE PROJET

Dans un premier temps, l'application sera uniquement en français / Anglais et sera lancé dans la ville de Paris pour sa phase de test.

1.2 CONTEXTE

1.2.1 ETUDES DEJA EFFECTUEES

Nous avons tout d'abord, après avoir effectué un rapide benchmark pour mesurer l'état de la consigne en France, effectué un questionnaire quantitatif à destination des réseaux sociaux afin de juger l'avenir de la consigne d'après notre cible.

Les résultats de cette étude ne correspondent pas à l'état actuelle de la consigne, qui a presque complètement disparue. En effet, plus de 50% du public interrogé affirme avoir envie d'utiliser des consignes. Sa disparition ne dépend donc pas seulement de la possible baisse de demande de la part des utilisateurs, mais surtout, comme nous l'a affirmé le personnel de la SNCF, d'une décision venant « d'en haut », qui s'applique à l'échelle nationale afin de réduire les risques liés au terrorisme.

Pour compléter nos recherches, nous sommes allés à la rencontre de notre cible à la gare de Compiègne, où nous avons rencontré des hommes et des femmes allant passer la journée à Paris, certains pour le travail, d'autres pour le plaisir.

Après les avoir observés, avoir longuement discuté avec eux, et en examinant les réponses de notre questionnaire quantitatif, nous nous sommes aperçus que notre cible était souvent chargée. Qu'ils transportent leur ordinateur, leur valise, leur porte document, ou même pour certains un vélo, ils étaient tous chargés. De plus, même s'ils reconnaissent que la consigne leur serait utile, ils la trouvent dépassée et plus en accord avec leur rythme de vie, très rythmé et mobile. En effet, ils ne veulent plus avoir à se déplacer à un endroit pour accéder à un service, ils souhaitent à l'instar de leurs données sur le cloud accessible à tout instant, pouvoir se délester de leurs affaires et pouvoir les consulter / récupérer à tout instant.

Cependant, aucune solution ne leur offre cette possibilité. C'est pourquoi ils emportent leurs affaires partout avec eux.

Selon eux, l'avenir de la consigne 2.0 repose donc sur plusieurs aspects classés par ordre d'importance : la sécurité, l'accessibilité à tout moment / endroit, le prix, ainsi que la rapidité.

1.2.2 SUITES PREVUES

Le travail qui suivra consistera donc à créer un service mobile pour décharger l'utilisateur. Le service devra proposer à l'utilisateur les mêmes services qu'une consigne simple, mais en moins contraignant (voir résultat de l'étude ci-dessus).

1.3 ENONCE DU BESOIN

Le système prévu est donc une application mobile permettant aux utilisateurs d'appeler un coursier afin de se délester de ses affaires qui seront placées en sécurité par le coursier, puis ramenées à l'endroit voulu par l'utilisateur lorsque ce dernier le souhaitera.

2. EXPRESSION FONCTIONNELLE DU BESOIN

2.1 FONCTIONNALITES PRINCIPALES

Les fonctionnalités principales mises en avant par une étude fonctionnelle du système sont les suivantes :

Pour ce qui est du réseau physique :

- Des camions / camionnettes faisant office d'entrepôt le temps qu'ils soient plein et aillent déposer leur contenu à l'entrepôt situé au centre de Paris.
- Des coursiers à vélo chargés de récupérer les affaires des utilisateurs et de les déposer soit dans un camion soit directement à l'entrepôt selon la distance à parcourir.

Pour ce qui est de l'application mobile :

- L'utilisateur doit tout d'abord déclarer quel types d'objet il souhaite confier ainsi que leur taille / volume, et ainsi lui fournir une estimation du prix horaire de mise en consigne.
- Localiser l'utilisateur et lui montrer les coursiers disponibles autour de lui en les affichant aussi sur la carte en temps réel.
- Estimer le temps nécessaire pour que le coursier le plus proche le rejoigne.
- Valider, et voir se déplacer le coursier sur la carte.
- Permettre le système pour géolocaliser et récupérer ses affaires.
- Un système de paiement par Paypal, ainsi que par carte bleu.

A cela s'ajoutera :

- Les comptes utilisateur (Inscription et Connexion)
 - 1) S'inscrire :
Envoyer un mail à l'utilisateur pour confirmer son inscription.
 - 2) Se connecter / Se déconnecter
 - 2.1) Se connecter
L'utilisateur a la possibilité de se connecter par Facebook, Google, ou par mail et mot de passe en fonction du type d'inscription.
 - 2.2) Se déconnecter
L'utilisateur a la possibilité de se déconnecter de la plateforme.
 - 3) Possibilité de d'afficher les objets confiés.

Pour ce qui est du site vitrine :

- Explication du concept

2.2 FONCTIONNALITES COMPLEMENTAIRES

Les fonctions de service complémentaires, qui facilitent, améliorent et/ou complètent le service rendu par le système sont les suivantes :

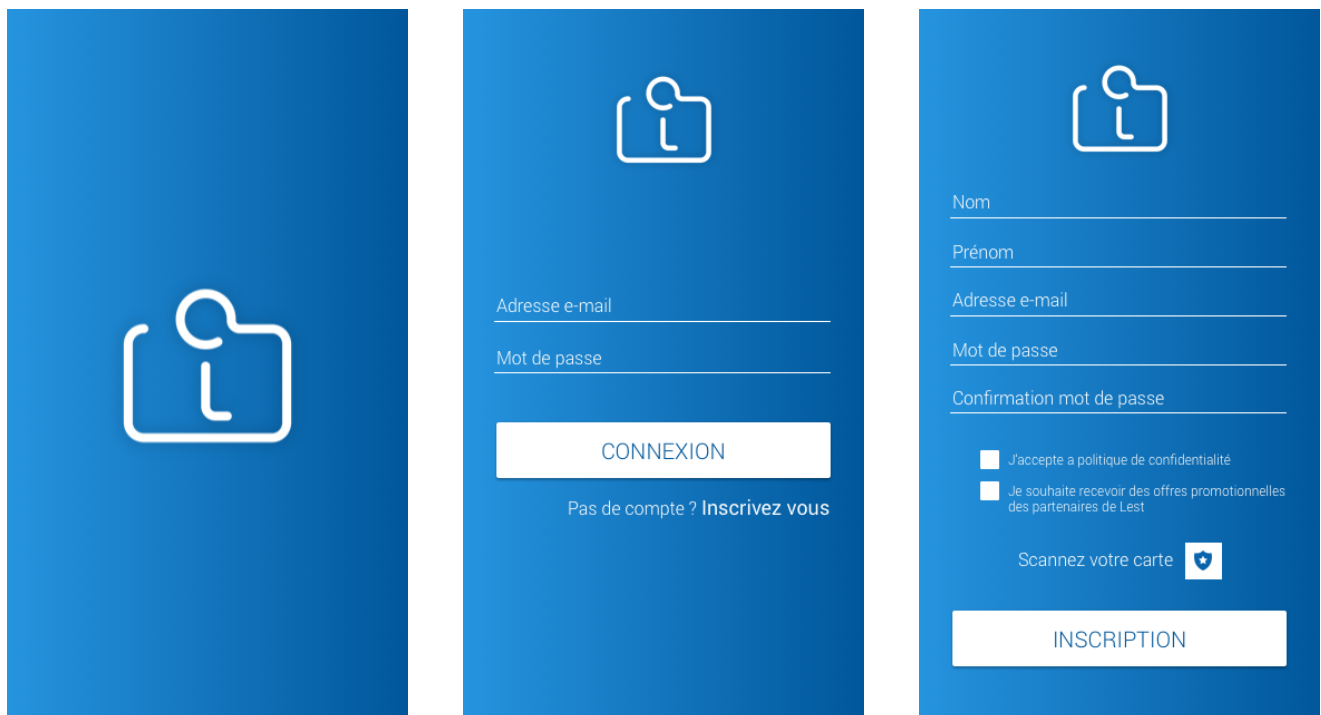
- Possibilité de déposer ses affaires dans un point relais afin qu'un coursier vienne le chercher. (afin d'enlever le temps d'attente, et de rassurer l'utilisateur avec un contact humain)
- Un service d'enregistrement du moyen de paiement pour faciliter et accélérer le paiement.
- Un service de contact par sms une fois l'enlèvement effectuée pour être tenue au courant de toute information liée à ses affaires.

2.3 CONTRAINTES

Les fonctions contraintes, qui relient le système et l'un des ses environnants, limitent la liberté de conception. Ces fonctions contraintes sont les suivantes :

- Le système doit pouvoir être utilisé de 5h du matin à 1h30 du matin.
- Le système doit s'adapter au rythme de vie très soutenu des parisiens. Le coursier doit être rapide et ne pas faire attendre l'utilisateur trop longtemps.

3. MAQUETTES DE L'APPLICATION MOBILE



Lors de l'ouverture de l'application, il sera demandé à l'utilisateur de se connecter, ou s'il ne possède pas de compte utilisateur, de créer un compte en y renseignant ses nom, prénom, adresse mail, mot de passe et données bancaires.

Grace à la technologie scan, plus besoin de rentrer vos identifiants bancaires dans l'application. Il suffit de prendre en photo votre carte bancaire pour enregistrer vos données dans l'application.

←

Drop off 45 Rue de Montreuil

item to deposit

laptop

delicate ? confidential ?

delicate

value

\$2000

duration of deposit

5 hours

price estimation

\$8.50*

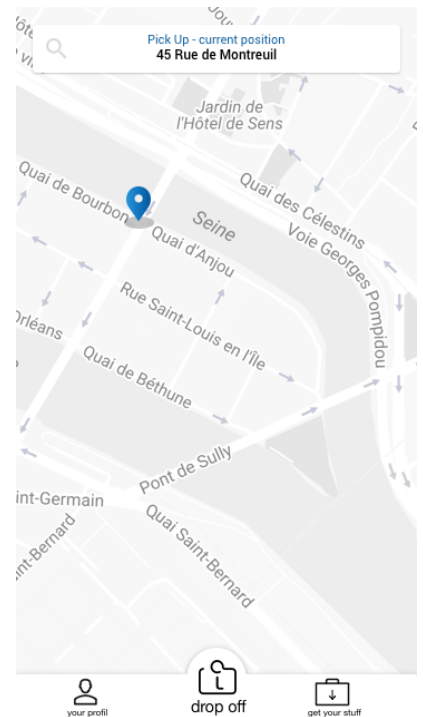
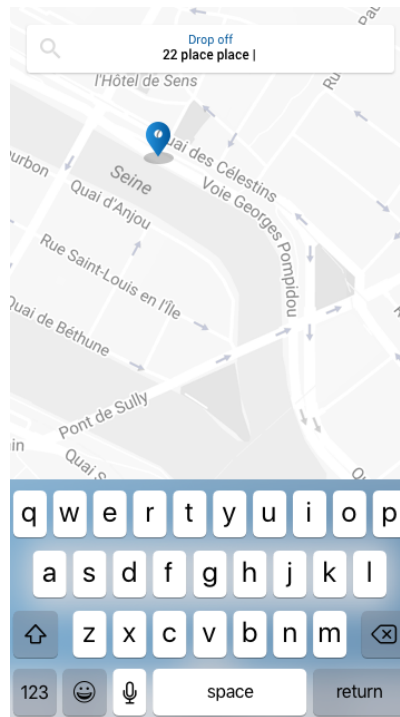
ORDER YOUR LEST

[more info about Lest's prices](#)

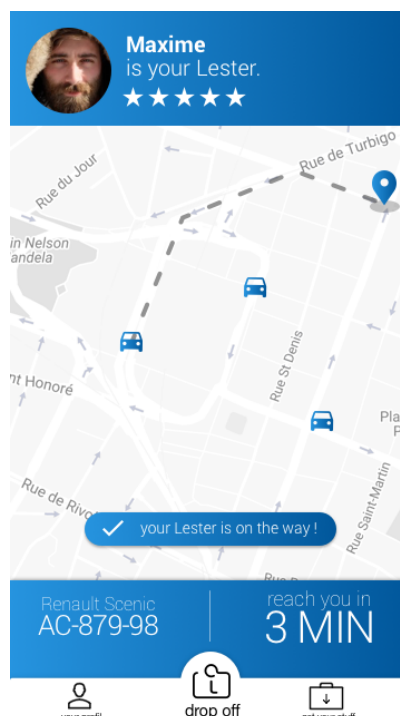
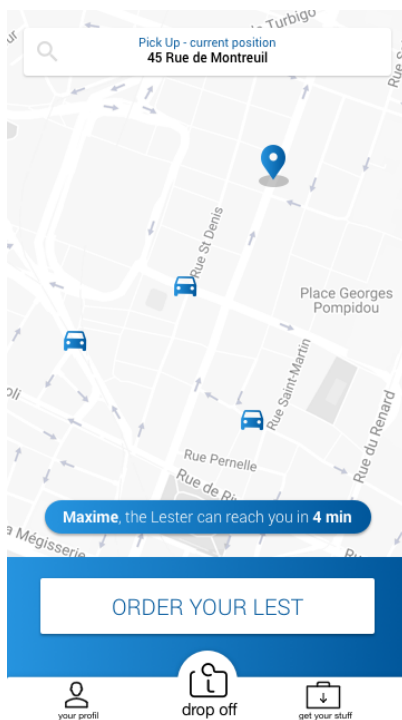
your profil

drop off

get your stuff



Lorsque l'utilisateur veut déposer ses affaires, il doit renseigner quels objets il veut laisser, afin de permettre d'afficher le bon type de coursier sur la carte. (vélo, camion ...). Il choisit le lieu où il veut retrouver le coursier (là ou il se trouve ou à un autre endroit).



Une fois le coursier en route, l'utilisateur le voit se déplacer en temps réel sur la carte.

4. METRICS

4.1 NOMBRE DE VISITES, TAUX DE REBOND

Nous comptabiliserons tout d'abord le nombre de visites sur le site, ainsi que le taux de rebond, afin de contrôler la performance de notre page d'accueil.

4.2 TAUX DE CONVERSION

Nous étudierons le taux de conversion en calculant le pourcentage de visiteurs qui y a entrepris une action concrète telle que le téléchargement de l'application. Ceci nous permettra de contrôler la pertinence et la performance de tout notre site.

4.3 ABANDON

Nous étudierons le taux d'abandon lors de la demande d'enlèvement, afin de voir les pages sur lesquelles se sont fait les abandons, et comprendre ce qu'il faut changer pour réduire ce taux.

4.4 VISITEURS REGULIERS

Le nombre de visiteurs réguliers nous renseignera non seulement sur la pertinence de notre application, mais aussi sur l'appréciation des prestations des coursiers. En effet, un client mécontent ne sera pas un visiteur régulier de notre plateforme.

CONCLUSION

Cette approche fonctionnelle a permis de mettre en place un certain nombre de fonctionnalités, plus ou moins importantes pour le fonctionnement du système, auxquelles il faut satisfaire. Ces fonctionnalités ont été caractérisées afin de cerner les points importants d'innovations technologiques pouvant être mises en œuvre.